



MANAGEMENT  
MANIA

## Vedení procesu změny

Kniha jednoho z nejvýznamnějších světových odborníků v oboru rozvoje vůdčích dovedností a implementace transformačních procesů se zabývá strategickým chováním firem v podmínkách rychlých a dramatických proměn ekonomického prostředí. Sama vnitřní změna firmy - ať již jde např. o zavádění TQM, reengineering, změnu firemní kultury apod. - nebude úspěšná, pokud manažeři odpovědní za transformaci podniků nezmění své metody a své chování a nebudou se orientovat spíše na "měkké" metody vedení lidí než na čistě manažerské přístupy. Překlad z angličtiny Hana Škapová.