

Typologie osobnosti pro manažery

Jsou lidé, kteří nacházejí v práci smysl života a věnují se jí s plným nasazením, jiní se v práci trápí, nemohou se dočkat konce pracovní doby a jsou lidé bez práce, kteří by dělali cokoli. Pro většinu lidí je spokojenost s jejich zaměstnáním, s tím, co dělají a s kým, velmi důležitá. Bez profesní realizace nedojdou životy mnohých z nás skutečného naplnění. V práci získáváme svou identitu i jedinečnost. To, jaké zaměstnání si zvolíme, má bezpochyby vliv i na naši výkonnost a spokojenost, na to, jak v práci komunikujeme, jaký je náš vztah k času, jak se stavíme ke konfliktům a jejich zvládnutí, k pracovním poradám, k týmové práci, ke změnám, jak se chováme ve stresových situacích, jak si vedeme při přijímání nových spolupracovníků, a také jaký je náš manažerský styl, komu bude vyhovovat a komu ne. A naopak, jaký je manažerský styl našich nadřízených, zda jsme s ním srozuměni a proč. Kromě partnerských vztahů vznikají největší potíže z typové odlišnosti lidí, z jejich různých psychických funkcí právě v pracovním a profesním životě. Nejhorší, co můžeme udělat a čeho se nevědomky dopouštíme, je to, že této jinakosti přisuzujeme morální rozměr a negativní dimenzi. Kdo je jiný, je horší... Přijetí skutečnosti, že ostatní lidé se od nás liší – a smíření se s tím – nebývá pro nikoho z nás snadné. Avšak jen člověk, který je ochoten se nad sebou zamyslet, poznat sebe sama a jenž má vůli svým bližním porozumět, má šanci být dlouhodobě úspěšný. Jedním ze způsobů, jak poznat podstatu osobností lidí, s nimiž spolupracujeme, které vedeme či jsme jimi vedeni, a jak jejich jinakost přijmout, je seznámit se s osobnostní typologií, která se pokouší o interpretaci osobnostních rozdílů, pomáhá při jejich pochopení a překonávání nedorozumění, která z nich mohou vzniknout. Nabízí vodítko, jak můžeme změnit své chování a jednání, když už nemůžeme změnit podstatu své osobnosti. Objasňuje, že každá osobnost, každý typ, má své klady i zápory, silné i slabé stránky – a že tudíž žádná z nich není lepší než jiná. Nové, rozšířené a přepracované vydání úspěšného bestselleru významného domácího autora, poradce, trenéra a kouče Michala Čakrta *Typologie osobnosti pro manažery* (s podtitulem *Manažerské styly, rozhodování, komunikace, konflikty, týmová práce, time management a změny*) ji vydává nakladatelství Management Press, brož., 308 str., doporučená cena 390 Kč) vycházející z osvědčené jungovské typologie nabízí nástroje, jak pomocí typů porozumět sami sobě, jak poznat svůj manažerský a pracovní styl, abychom mohli řešit problémové situace a jednat proaktivně. Schopnost vyváženě používat své psychické preference a uvědomit si škodlivost jejich odvrácených, temnějších stránek je prvním krokem k spokojenosti a úspěchu. Potom budeme moci lépe přijímat druhé takové, jací jsou, a ne takové, jaké bychom je chtěli mít.