



## Psychologie práce

Publikace je určena: - personalistům a manažerům, kteří chtějí poznat a pochopit, z čeho vyplývá chování zaměstnanců na pracovišti a jak je mohou ovlivňovat - studentům podnikatelských, obchodních a ekonomických fakult, kteří studují předměty jako je organizační chování, řízení lidí, nebo management lidských zdrojů. - studentům psychologie, kteří se zabývají předměty jako psychologie práce, pracovní a organizační psychologie, organizační psychologie, psychologie zaměstnanců a průmyslově-organizační psychologie.

Dozvíte se: - co spadá pod pojem psychologie práce a které její nejbližší obory známe - proč jsou analýza, kompetence a sledování výkonnosti základem při výběru pracovníků - jaké existují metody výběru zákazníků a kdy je která metoda nejvhodnější - jak správně hodnotit lidi na pracovišti - co jsou to postoje v práci, jak je měřit a jak dosáhnout, aby zaměstnanci jejich práci uspokojovala - nakolik se dá změnit pracovní chování lidí na pracovišti - jaké přístupy k pracovní motivaci existují, kdy je který účinný - proč a kdy můžete využít tzv. strukturování pracovního místa - jak připravit, realizovat a vyhodnotit školení - že stres na pracovišti nepřináší kladné výsledky a jak jej eliminovat - proč se skupina a tým rozhoduje specifickým způsobem - jak co nejlépe své zaměstnance řídit - co obnáší pojem kariéra a jak kariéru rozvíjet a budovat v organizacích.