

Nová ekonomika - nové příležitosti?

Publikace reaguje na změny vnějšího ekonomického prostředí. Přináší řadu nových analytických postupů a mechanismů – zejména pro analýzu rozhodovacích procesů a vyhodnocování výsledků rozhodnutí pro reálnou podnikovou praxi. Právě praxe a „zkouška“ prostřednictvím ekonomické krize v letech 2008-2010 ukázaly, že v nadcházejícím období bude nutné zaměřit pozornost především na otázku rizik. Přitom tradiční pohled na rizika a jejich potenciální dopady na peněžní toky podniku už nestačí. Je nutné zabývat se mechanismy, které působí nezávisle na činnosti podniku, dlouhodobě nemají vliv na jeho prosperitu (např. na tvorbu zisku), avšak v důsledku vnějších událostí se mohou stát „osudové“. Jedná se především o pokles hodnoty a dosahované ceny aktiv, což sice nemusí souviset s výrobní či obchodní činností podniku, ale může znemožnit pokračování čerpání cizích zdrojů pro financování investiční i běžné činnosti podniku. To samozřejmě mění pohled na oblast držby rezerv a na další související postupy. Titul přináší nový pohled nejen na podnikovou ekonomiku jako vědu, ale také nové postupy pro podnikovou praxi – v oblasti tvorby strategie a strategického rozhodování, investičních procesů, risk managementu a analýzy rizika, finančního řízení (nové finanční nástroje), měření výkonnosti podniku. Zachycuje také nové tendence a postupy v oblasti managementu podniku a řízení lidských zdrojů. Změny v oblasti podnikové praxe jsou zasazeny do širšího makroekonomického a společenského rámce.

Publikace je určena pro management podniků, bank i dalších subjektů a také pro studenty vysokých škol ekonomického zaměření, kteří především v rámci předmětu podnikové ekonomiky studují otázky týkající se změn v prostředí a z něj pak odvozují správné chování a postupy.