

Mikroekonomie

Další vydání úspěšné učebnice, bohatě doplněné o aktualizované příklady z domácího ekonomického prostředí, analyzuje chování a rozhodování jednotlivých mikroekonomických subjektů na trzích finální produkce i na trzích výrobních faktorů. Vysvětluje interakce jednotlivých subjektů a trhů i důsledky rozhodnutí státních orgánů na aktivity spotřebitelů a firem. Autoři v ní rozebírají chování firmy a formování nabídky, rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika, včetně zvláštností trhů výrobních faktorů. Učebnice obsahuje nejen výklad standardní mikroekonomie, ale i nové, alternativní přístupy k této oblasti. Je určena jak pro inženýrské studium na ekonomických školách, tak i manažerům a podnikatelům se zájmem o mikroekonomickou problematiku.