

Mikroekonomie

Publikace je velmi užitečnou pomůckou ke studiu mikroekonomické teorie. Je určena zejména studentům základních kurzů ekonomie na vysokých školách a v MBA studiích. Kniha srozumitelným způsobem vysvětluje ekonomické chování jednotlivců, domácností a podniků v tržním hospodářství. Zaměřuje se na vysvětlení logiky a mechaniky tržního mechanismu, ukazuje specifika trhu výrobků a služeb, práce, kapitálu a přírodních zdrojů. Velká pozornost je věnována ekonomickému chování spotřebitelů. Kniha neopomíná ani sféru negativních a pozitivních externalit, veřejných statků, regionálních ekonomických disparit a monopolizace. Velké množství grafů a obrázků pomůže snadněji pochopit probíranou problematiku. V závěru každé kapitoly jsou také uvedeny klíčové termíny a kontrolní otázky.