



Mezinárodní obchodní operace

Páté aktualizované vydání úspěšné publikace představuje nezbytnou příručku nejen pro studenty vysokých škol, ale také pro podnikatele, manažery a pracovníky firem, které podnikají v mezinárodním měřítku. Zkušení a uznávaní autoři z VŠE v Praze se zaměřují na základní postupy a rozhodovací procesy, které firmy uskutečňují při různých formách hospodářské spolupráce se zahraničím - od analýzy podmínek trhů přes výběr obchodních partnerů až po smluvní podmínky a zajištění rizik. Nové vydání knihy zachycuje faktory, které podnikatelé musí respektovat v oblasti mezinárodních obchodních operací v podmínkách extrémních nejistot vývoje zbožíových a finančních trhů. Věnuje se novým přístupům k mezinárodnímu podnikání vyvolaným globální finanční a ekonomickou krizí, rozebírá změny pravidel regulace na národní i mezinárodní úrovni, novelizaci právních předpisů v této oblasti i vývoj výkladových pravidel vydávaných Mezinárodní obchodní komorou. Předností knihy je její komplexnost z hlediska forem mezinárodních obchodních operací. Kromě klasického mezinárodního obchodu vymezuje i základní rámec pro mezinárodní podnikání formou licenčních vztahů, franchisingu, zušlechťovacího styku, i formou přímých zahraničních investic. Těžiště publikace tvoří části zabývající se mezinárodním obchodem hmotným zbožím a aktivitami, které jsou pro realizaci obchodu nezbytné, zejména celním řízením, financováním mezinárodního obchodu, jeho logistickým zajišťováním, pojištěním apod. Předmětem výkladu jsou i zvláštnosti operací při obchodech na burzách a aukcích, v obchodu investičními celky, při sjednávání offsetů a v obchodu nehmotnými statky.