

Jak prodat nemovitost v době krize

Máte nemovitost, kterou byste rádi prodali, nebo ji už nějakou dobu prodáváte? Ačkoli jste snížili její cenu, žádní zájemci o koupi vám nevolají a vy se začínáte zlobit? Na trh, na svého makléře a kdoví na co ještě? Pokud se poznáváte, pak je tato publikace určena pro vás. Krize na trhu nemovitostí neznamená, že se neprodává. Znamená to pouze, že se prodávají dobře oceněné nemovitosti, v dobrém stavu, připravené k nastěhování, které mají dobrý marketing a stará se o ně dobrý makléř. Jak toho všeho dosáhnout, když i zdánlivá maličkost může v dnešní době zhatit celou transakci? O tom se můžete poučit v této knize. Je určena široké veřejnosti, kupujícím i prodávajícím na trhu realit. Cenné informace zde mohou čerpat i realitní makléři na sekundárním rezidenčním trhu nemovitostí.