

100 klíčových manažerských technik

100 klíčových manažerských technik mapuje systematické a analytické metody používané manažery v procesu řízení s cílem zvyšovat úspěšnost přijímaných rozhodnutí, zlepšovat výkonnost a efektivnost řízených činností. Tato kniha je prvním dílem, který se zaměřuje na 100 nejpoužívanějších technik obecného managementu. Je rozčleněna do pěti částí – na techniky osobní organizace, komunikační techniky, techniky vedení lidí, rozhodovací techniky a organizační techniky. Jednotlivé manažerské techniky jsou představeny ve stručné a srozumitelné strukturované podobě. Vznikla tak přehledná a praktická příručka použitelná vedoucími pracovníky na různých úrovních řízení i stupni zkušeností stejně jako studenty a všemi, kdo se chtějí seznámit s metodami práce manažera.

Autor Ing. Oldřich Šuleř se věnuje strategickému řízení, manažerským technikám a rozvoji manažerských a tzv. měkkých dovedností. Absolvoval VŠB – Technickou univerzitu v Ostravě a manažerské programy v Japonsku, USA, Nizozemsku a Velké Británii. Po roce 1990 působil jako člen vrcholového managementu, představenstva a dozorčí rady různých českých firem. Je majitelem poradenské a vzdělávací firmy Šuleř Transform (www.suler.cz) Pracuje jako konzultant, kouč a lektor pro mnoho významných českých a zahraničních firem. Je autorem a spoluautorem deseti knih o řízení a manažerských technikách.